

kepler kiosk manifesto	p2
Manifiesto del kepler kiosk	p3
Manifeste kepler kiosk	p4
Manifesto di kepler kiosk	p5
kepler kiosk Manifest	p6

kepler kiosk is a family run project/business which deals with all kinds of questions in the fields of nature, color, form and science — trying to give conceptual, cognitive and haptically appealing and compelling answers. We have the strong belief, that design is social and has to be used as a tool to create a better future.

Sustainable products based on reasonable thoughts, carefully crafted & produced can be helpful to build daily manners and promote lifelong learning.

The products are designed with no particular age group in mind — although the project was closely connected to childbirth and raising a human being. We try to be as inclusive as possible — since we also believe, that there is a meeting point of understanding which does not age with numbers.

Meaning: our product design should not “wear out” but can be “worn out”, used, loved and passed on. We are not limited in materials, but haven’t found the time yet to realize our ideas of garments, ceramics, maybe concrete and natural rubber for example ...

Since we are altogether pretty much occupied with our day jobs the **kepler kiosk** has no production deadlines or seasonal design milestones to fulfill — although we try to make autumn to our annual production-season in order to use winter as christmas/gift-season.

There is an annual output of products which numbers can differ from year to year. We try to make people smarter, more aware, loving and caring about their surroundings. And as any designers and consumers we are obviously truly happy to see things work.

kepler kiosk was founded 2020 by **kepler studio** — which was established in Berlin (2012) as a platform/network, specialized in making, designing and realizing all sorts of projects.

Meanwhile the studio has developed more and more towards consulting, process-support and production skills — but still with a strong focus in communication design.

kepler kiosk was established, because we realized that there is a dramatic lack of designed knowledge in the above mentioned fields. This can lead especially children in wrong directions, so we try to put products on our agenda to lead people onto other paths.

We think design can be helpful with or act as a vehicle in order to make people think about topics twice. Making content legible and easy to read, digest and understand should be a main goal in any designed product.

The **kepler kiosk** is run and supported mainly by a family in Bavaria who counts around 6–8 humans and other living beings. All of them are inspiring and interested in participating and engaging in their own unique way.

Being in its 5th year of its existence we are currently discussing the final layouts of the **kepler kiosk**-webshop and will publish, market and sell the products on another level any time soon.

kepler kiosk es un proyecto/negocio familiar que se ocupa de todo tipo de cuestiones relacionadas con la naturaleza, el color, la forma y la ciencia, tratando de dar respuestas conceptuales, cognitivas y táctiles atractivas y convincentes. Creemos firmemente que el diseño es social y debe utilizarse como herramienta para crear un futuro mejor.

Los productos sostenibles basados en ideas razonables, cuidadosamente elaborados y producidos, pueden ser útiles para construir hábitos cotidianos y promover el aprendizaje permanente. Los productos están diseñados sin tener en cuenta ningún grupo de edad en particular, aunque el proyecto estaba estrechamente relacionado con el nacimiento y la crianza de un ser humano. Intentamos ser lo más inclusivos posible, ya que también creemos que existe un punto de encuentro de entendimiento que no envejece con los números.

Significado: el diseño de nuestros productos no debe «desgastarse», sino que puede «usarse», utilizarse, amarse y transmitirse. No tenemos limitaciones en cuanto a materiales, pero aún no hemos encontrado el tiempo para hacer realidad nuestras ideas de prendas de vestir, cerámica, quizá hormigón y caucho natural, por ejemplo ...

Dado que todos estamos bastante ocupados con nuestros trabajos diarios, **kepler kiosk** no tiene plazos de producción ni hitos de diseño estacionales que cumplir, aunque intentamos que el otoño sea nuestra temporada de producción anual para aprovechar el invierno como temporada navideña y de regalos.

Hay una producción anual de productos cuyas cifras pueden variar de un año a otro.

Intentamos que la gente sea más inteligente, más consciente, más cariñosa y más respetuosa con su entorno. Y, como cualquier diseñador y consumidor, obviamente nos alegra mucho ver que las cosas funcionan.

kepler kiosk fue fundada en 2020 por **kepler studio**, una plataforma/red creada en Berlín (2012) y especializada en la creación, el diseño y la realización de todo tipo de proyectos.

Desde entonces, el estudio ha ido desarrollando cada vez más sus habilidades en materia de consultoría, apoyo a procesos y producción, aunque sin dejar de centrarse en el diseño de la comunicación.

kepler kiosk se creó porque nos dimos cuenta de que existe una falta dramática de conocimientos de diseño en los campos mencionados anteriormente. Esto puede llevar especialmente a los niños por caminos equivocados, por lo que intentamos incluir productos en nuestra agenda que guíen a las personas por otros caminos.

Creemos que el diseño puede ser útil o actuar como vehículo para que las personas reflexionen dos veces sobre determinados temas.

kepler kiosk está gestionado y respaldado principalmente por una familia de Baviera que cuenta con entre seis y ocho personas y otros seres vivos. Todos ellos son inspiradores y están interesados en participar y comprometerse a su manera.

En nuestro quinto año de existencia, actualmente estamos discutiendo los diseños finales de la tienda web **kepler kiosk** y pronto publicaremos, comercializaremos y venderemos los productos a otro nivel.

kepler kiosk est un projet/une entreprise familiale qui traite toutes sortes de questions dans les domaines de la nature, de la couleur, de la forme et de la science, en essayant d'apporter des réponses conceptuelles, cognitives, haptiques, attrayantes et convaincantes. Nous sommes convaincus que le design est social et doit être utilisé comme un outil pour créer un avenir meilleur.

Des produits durables, basés sur des réflexions raisonnables, soigneusement conçus et fabriqués, peuvent contribuer à développer des habitudes quotidiennes et à promouvoir l'apprentissage tout au long de la vie.

Les produits sont conçus sans avoir à l'esprit un groupe d'âge particulier, bien que le projet soit étroitement lié à la naissance et à l'éducation d'un être humain. Nous essayons d'être aussi inclusifs que possible, car nous pensons également qu'il existe un point de rencontre de la compréhension qui ne vieillit pas avec les chiffres.

Signification : nos produits ne doivent pas « s'user », mais peuvent être « usés », utilisés, aimés et transmis. Nous ne sommes pas limités en termes de matériaux, mais nous n'avons pas encore trouvé le temps de concrétiser nos idées de vêtements, de céramiques, peut-être de béton et de caoutchouc naturel, par exemple ...

Comme nous sommes tous très occupés par notre travail quotidien, le **kepler kiosk** n'a pas de délais de production ni d'étapes saisonnières à respecter en matière de conception, même si nous essayons de faire de l'automne notre saison de production annuelle afin de profiter de l'hiver comme saison des cadeaux de Noël.

La production annuelle de produits peut varier d'une année à l'autre. Nous essayons de rendre les gens plus intelligents, plus conscients, plus aimants et plus attentifs à leur environnement. Et comme tous les designers et consommateurs, nous sommes évidemment très heureux de voir que cela fonctionne.

kepler kiosk a été fondé en 2020 par **kepler studio**, une plateforme/réseau créée à Berlin en 2012 et spécialisée dans la conception, la réalisation et la mise en œuvre de projets de toutes sortes. Depuis, le studio s'est de plus en plus orienté vers le conseil, l'accompagnement de processus et la production, tout en conservant une forte orientation vers le design de communication.

kepler kiosk a été créé parce que nous avons réalisé qu'il existait un manque criant de connaissances en matière de conception dans les domaines susmentionnés. Cela peut notamment induire les enfants en erreur, c'est pourquoi nous essayons de mettre en avant des produits qui orientent les gens vers d'autres voies.

Rendre le contenu lisible, facile à lire, à assimiler et à comprendre devrait être l'un des principaux objectifs de tout produit conçu.

Le **kepler kiosk** est principalement géré et soutenu par une famille bavaroise composée d'environ 6 à 8 personnes et d'autres êtres vivants. Tous sont inspirants et intéressés à participer et à s'engager à leur manière.

Après cinq années d'existence, nous discutons actuellement des dernières modifications à apporter à la boutique en ligne **kepler kiosk** et nous publierons, commercialiserons et vendrons bientôt les produits à un autre niveau.

kepler kiosk è un progetto/azienda a conduzione familiare che si occupa di ogni tipo di questione relativa alla natura, al colore, alla forma e alla scienza, cercando di fornire risposte concettuali, cognitive, tattili e convincenti. Crediamo fermamente che il design sia sociale e debba essere utilizzato come strumento per creare un futuro migliore.

Prodotti sostenibili basati su idee ragionevoli, realizzati e prodotti con cura possono essere utili per costruire comportamenti quotidiani e promuovere l'apprendimento permanente. I prodotti sono progettati senza pensare a una fascia d'età particolare, anche se il progetto era strettamente legato alla nascita e all'educazione di un essere umano. Cerchiamo di essere il più inclusivi possibile, poiché crediamo anche che esista un punto d'incontro di comprensione che non invecchia con i numeri.

Significato: il design dei nostri prodotti non deve "consumarsi", ma può essere "indossato", usato, amato e tramandato. Non abbiamo limiti in termini di materiali, ma non abbiamo ancora trovato il tempo per realizzare le nostre idee di abbigliamento, ceramica, forse cemento e gomma naturale, per esempio ...

Dato che siamo tutti piuttosto impegnati con il nostro lavoro quotidiano, il **kepler kiosk** non ha scadenze di produzione o traguardi stagionali da raggiungere in termini di design, anche se cerchiamo di fare dell'autunno la nostra stagione di produzione annuale, in modo da poter sfruttare l'inverno come stagione natalizia/dei regali.

C'è una produzione annuale di prodotti il cui numero può variare di anno in anno. Cerchiamo di rendere le persone più intelligenti, più consapevoli, più amorevoli e attente all'ambiente che le circonda. E come tutti i designer e i consumatori, siamo ovviamente molto felici di vedere che le cose funzionano.

kepler kiosk è stata fondata nel 2020 da **kepler studio**, un'azienda con sede a Berlino (2012) che opera come piattaforma/rete specializzata nella creazione, progettazione e realizzazione di progetti di ogni tipo. Nel corso degli anni, lo studio ha ampliato le proprie competenze nei settori della consulenza, del supporto ai processi e della produzione, pur mantenendo un forte focus sul design della comunicazione.

kepler kiosk è stato fondato perché ci siamo resi conto che c'è una drammatica carenza di conoscenze progettuali nei settori sopra citati. Ciò può portare soprattutto i bambini in direzioni sbagliate, quindi cerchiamo di inserire nella nostra agenda prodotti che guidino le persone verso altri percorsi. Pensiamo che il design possa essere utile o fungere da veicolo per indurre le persone a riflettere due volte su determinati argomenti.

Making content ledigble and easy to read, digest and understand should be a main goal in any designed product.

Il **kepler kiosk** è gestito e supportato principalmente da una famiglia della Baviera composta da circa 6-8 persone e altri esseri viventi. Tutti sono motivati e interessati a partecipare e impegnarsi a modo loro.

Essendo al suo quinto anno di attività, stiamo attualmente discutendo il layout definitivo del negozio online **kepler kiosk** e presto pubblicheremo, commercializzeremo e venderemo i prodotti a un livello superiore.

kepler kiosk ist ein familiengeführtes Projekt/Unternehmen, das sich mit allen möglichen Fragen aus den Bereichen Natur, Farbe, Form und Wissenschaft befasst und versucht, konzeptionelle, kognitiv und haptisch ansprechende und überzeugende Antworten zu geben. Wir sind der festen Überzeugung, dass Design sozial ist und als Werkzeug genutzt werden muss, um eine bessere Zukunft zu schaffen.

Nachhaltige Produkte, die auf vernünftigen Überlegungen basieren, sorgfältig hergestellt und produziert werden, können hilfreich sein, um tägliche Gewohnheiten zu entwickeln, zu lernen und zu reflektieren und lebenslanges Lernen zu fördern.

Die Produkte sind ohne bestimmte Altersgruppe im Hinterkopf entworfen worden – obwohl das Projekt eng mit der Geburt und Erziehung eines Menschen verbunden war. Wir versuchen, so inklusiv wie möglich zu sein – da wir auch glauben, dass es ein grundlegendes Verständnis für Dinge und Schönheit gibt, das nicht mit den Jahren altert.

Das bedeutet: Unser Produktdesign soll sich nicht „verschleiß“en, sondern kann „abgenutzt“, benutzt, geliebt und weitergegeben werden. Wir sind nicht auf bestimmte Materialien beschränkt, haben aber bisher noch keine Zeit gefunden, unsere Ideen für Kleidungsstücke, Keramik, vielleicht Beton und Naturkautschuk umzusetzen ...

Da wir alle ziemlich mit unseren Tagesjobs beschäftigt sind, hat der **kepler kiosk** keine Produktionsfristen oder saisonalen Design-Meilensteine zu erfüllen – obwohl wir versuchen, den Herbst zu unserer jährlichen Produktionssaison zu machen, um den Winter als Weihnachts-/Geschenkesaison zu nutzen. Es gibt eine jährliche Produktionsmenge an Arbeiten/Produkten, deren Anzahl/Menge/Summe von Jahr zu Jahr unterschiedlich sein kann.

Wir versuchen, Menschen die Möglichkeit zu geben, bewusster, liebevoller und fürsorglicher gegenüber ihrer Umgebung zu werden. Und wie alle Designer und Verbraucher freuen wir uns natürlich sehr, wenn die Dinge funktionieren.

kepler kiosk wurde 2020 von **kepler studio** gegründet – ein/e 2012 in Berlin gegründete Plattform/Netzwerk, das sich auf die Konzeption, Gestaltung und Umsetzung unterschiedlichster Projekte spezialisiert hat. Mittlerweile hat sich das **kepler studio** zunehmend in Richtung Beratung, Prozessbegleitung und Produktionsmanagement weiterentwickelt – wobei der Schwerpunkt nach wie vor auf Kommunikationsdesign liegt.

kepler kiosk wurde gegründet, weil wir erkannt haben, dass es in den oben genannten Bereichen einen dramatischen Mangel an gestaltetem Wissen gibt. Dies kann insbesondere Kinder in zweifelhafte Richtungen lenken. Deshalb versuchen wir Produkte auf unsere Agenda zu setzen, die Menschen umzulenken – wobei wir glauben, dass Design dabei hilfreich sein oder als Vehikel dienen kann, um Menschen dazu zu bringen, über Themen zu überdenken. Inhalte lesbar und leicht verständlich zu gestalten, sollte ein Hauptziel jedes Designprodukts sein.

Der **kepler kiosk** wird hauptsächlich von einer Familie in Bayern betrieben und unterstützt, die aus etwa 6-8 Personen und anderen Lebewesen besteht. Alle sind inspirierend und daran interessiert, sich auf ihre eigene einzigartige Weise zu beteiligen und zu engagieren.

Da wir uns nun im fünften Jahr unseres Bestehens befinden, diskutieren wir derzeit die endgültigen Layouts des **kepler kiosk**-Webshops und werden die Produkte bald breiter veröffentlichen, vermarkten und verkaufen können.